

2024-2030年中国建筑设计 市场深度分析与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国建筑设计市场深度分析与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/440281.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国建筑设计市场深度分析与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了中国建筑设计行业市场发展环境、建筑设计整体运行态势等，接着分析了中国建筑设计行业市场运行的现状，然后介绍了建筑设计市场竞争格局。随后，报告对建筑设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑设计行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑设计产业有个系统的了解或者想投资中国建筑设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 建筑设计行业发展综述 第一节 建筑设计行业概述 一、建筑设计的定义 二、建筑设计工作核心 三、建筑设计应用领域 四、建筑设计意义分析 1、建筑设计与城市的关系 2、建筑设计与社会文明的关系 3、建筑与人的关系 第二节 建筑设计与室内设计联系分析 一、建筑设计和室内设计的概念 二、建筑设计与室内设计之间的关系 三、建筑设计与室内设计的差异性分析 第三节 建筑设计地位分析 一、设计方案直接影响投资 二、设计质量间接影响投资 三、设计方案影响经常性费用 第四节 地域文化与建筑设计的结合 一、地域文化在建筑设计中的价值 二、地域文化与建筑设计结合原则 1、凸显地域文化 2、因地制宜 3、美学原则 三、地域文化与建筑设计结合方法 1、地域文化表现 2、优选地域材料 3、传达地域文化精神 第二章 建筑设计行业市场环境及影响分析（PEST） 第一节 建筑设计行业政治法律环境（P） 一、行业管理体制分析 二、行业主要法律法规 三、建筑设计行业标准 四、行业相关发展规划 五、建筑设计行业收费体系分析 1、建筑设计行业收费历史沿革 2、工程勘察设计行业收费文件 3、《工程勘察设计收费标准》特点 4、建筑设计设计收费主要问题 5、建筑设计行业收费对策建议 第二节 行业经济环境分析（E） 一、宏观经济形势分析 二、宏观经济环境对行业的影响分析 第三节 行业社会环境分析（S） 一、社会文化环境的影响分析 二、国内城市化进程对行业的影响 三、国民对生活环境要求的变化 第四节 行业技术环境分析（T） 一、建筑设计中CAD技术应用现状与发展研究 1、建筑设计中计算机利用方式的变迁 2、建筑设计中CAD技术利用的多种形态 3、存在的问题 4、应用展望 二、建筑设计中的BIM技术分析 1、对建筑物进行三维感受 2、实现信息多元化管理 3、自动变更、调整管理 4、在建筑方案论证中的应用 5、在实现协同设计中的应用 三、虚拟现实技术在建筑设计中的应用 四、建筑的经济性在建筑设计理念中的应用 1、当前建筑设计中的经济性问题 2、建筑设计经济性理念的建立 3、建筑设计经济性原则的构成 第三章 国际建筑设计所属行业发展分析及经验借鉴 第一节 全球建筑设计市场总体情况分析 一、全球建筑设计行业发展特点 二、全球建筑设

计行业发展分析 三、全球建筑设计行业竞争格局 四、全球建筑设计市场区域分布 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 一、美国建筑设计市场分析 1、建筑设计市场需求分析 2、建筑设计发展规模分析 3、建筑设计发展水平分析 4、建筑设计行业成功关键因素 二、英国建筑设计市场分析 1、建筑设计市场需求分析 2、建筑设计发展规模分析 3、建筑设计发展水平分析 4、建筑设计行业成功关键因素 三、西班牙建筑设计市场分析 1、建筑设计市场需求分析 2、建筑设计发展规模分析 3、建筑设计发展水平分析 4、建筑设计行业成功关键因素 四、德国建筑设计市场分析 1、建筑设计市场需求分析 2、建筑设计发展规模分析 3、建筑设计发展水平分析 4、建筑设计行业成功关键因素 五、日本建筑设计市场分析 1、建筑设计市场需求分析 2、建筑设计发展规模分析 3、建筑设计发展水平分析 4、建筑设计行业成功关键因素 第三节 建筑设计行业国内外差距比较分析 一、观念上的差距 二、体制上的差距 三、理论上的差距 四、技术上的差距 五、教育上的差距 六、方法上的差距 第四节 建筑设计所属行业海外业务发展分析 一、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的途径 二、中国建筑设计企业进入海外工程设计主要地区 三、中国建筑设计企业进入海外工程设计市场的现状 四、国内设计企业开拓海外市场面临的问题 第二部分 行业深度分析 第四章 中国建筑设计所属行业运行现状分析 第一节 中国建筑设计行业发展状况分析 一、中国建筑设计行业发展阶段 二、中国建筑设计行业发展概况 三、中国建筑设计行业发展特点 四、中国建筑设计行业商业模式 第二节 中国建筑设计行业发展现状 一、中国建筑设计行业发展分析 1、建筑设计流程的发展 2、建筑设计风格的发展 3、建筑设计形式的发展 二、中国建筑产品设计发展分析 1、室内设计 2、室内表现 3、建筑表现 4、建筑动画 5、建筑施工图 三、中国建筑设计企业发展分析 1、建筑设计企业业务定位转变分析 2、建筑设计企业内部运作转变分析 3、建筑设计企业规模扩张转变分析 4、建筑设计企业盈利模式转变分析 四、中国建筑设计行业信息化发展分析 1、建筑设计行业信息化工作成就分析 2、协同设计分析 3、资源整合利用分析 4、管理信息化分析 5、网络技术分析 6、建筑设计行业信息化存在的问题分析 五、建筑设计行业设计施工一体化分析 1、建筑设计施工一体化发展现状 2、建筑设计施工一体化实现方式 3、建筑设计施工一体化面临的主要问题 4、建筑设计施工一体化发展的对策建议 六、建筑设计行业设计深化、优化分析 1、建筑设计行业开展深化、优化设计发展现状 2、建筑设计企业开展深化、优化设计的需求 3、建筑设计企业开展深化、优化设计存在的问题 4、建筑设计深化、优化的对策建议 第三节 建筑设计市场情况分析 一、建筑设计市场总体概况 1、建筑设计应用市场兼并发展 2、建筑设计在国际竞争中主动权加大 3、建筑设计从单一模式向多元模式转变 二、建筑设计市场结构分析 1、建筑设计行业收入来源结构 2、建筑设计企业资质等级结构 3、建筑设计行业区域结构分析 三、中国建筑设计市场规模分析 1、建筑设计行业企业数量情况 2、建筑设计行业企业资质情况 3、建筑设计行业企业人员情况 4、

中国建筑设计行业市场规模 (1) 行业合同完成额 (2) 行业投资规模 (3) 行业利润规模

四、中国建筑设计市场需求分析 1、建筑设计行业企业业务完成情况 2、建筑设计行业企业财务状况 3、建筑设计行业企业科技活动情况 4、建筑设计行业需求影响因素分析 (1) 城镇化进程的推进 (2) 公共建筑市场的需求 (3) 基础设施建设的推动 (4) 区域间产业的转移趋势 (5) 建筑节能需求的释放 5、建筑设计应用市场需求规模与特征分析 五、2024-2030年建筑设计行业领域需求量预测 1、2024-2030年建筑设计领域需求服务功能预测 2、2024-2030年建筑设计领域需求服务市场格局预测 3、2024-2030年建筑设计行业企业合同额预测 4、2024-2030年建筑设计行业企业营业收入预测 5、2024-2030年建筑设计行业科技活动费用预测

第三部分 市场全景调研 第五章 中国建筑设计细分市场分析及预测 第一节 中国建筑设计行业细分市场结构分析 一、建筑设计行业市场结构现状分析 二、建筑设计行业细分市场结构特征分析 三、建筑设计行业细分市场发展概况 四、建筑设计行业市场结构变化趋势 第二节 民用建筑设计市场分析预测 一、民用建筑行业规模分析 1、住宅类型分析 2、住宅层数分析 3、住宅面积分析 二、民用建筑市场发展现状 1、住宅功能空间分析 2、住宅结构形式分析 3、住宅工程质量分析 4、住宅建筑科技应用 三、居住建筑节能设计与项目分析 1、居住建筑节能设计标准分析 2、居住建筑设计经典项目分析 四、2024-2030年民用建筑设计市场发展趋势 1、民用建筑设计中存在的问题 2、民用建筑设计市场发展趋势 第三节 商业建筑设计市场分析预测 一、商业建筑设计的管理导则 二、商业建筑设计市场发展现状 三、商业建筑设计经典项目分析 四、2024-2030年商业建筑设计市场发展趋势 第四节 办公建筑设计市场分析预测 一、办公建筑设计市场现状 1、办公建筑设计市场现状 2、2024-2030年办公建筑设计市场发展趋势 二、办公建筑设计策略分析 1、办公建筑的分类 2、项目决策者的确定 3、项目建设目标的确定 4、项目设计概念的确定 5、制定项目设计策略 6、突出项目关键价值 7、项目设计细节打造 8、项目经济与时间因素考量 9、其他相关影响因素分析 10、办公建筑设计的延展分析 三、市政办公建筑设计分析 1、市政办公建筑选址分析 2、市政办公建筑效率与规模 3、市政办公建筑规划设计创意 4、市政办公建筑外部空间设计 5、市政办公建筑内部空间设计 6、市政办公建筑艺术风格与美学 第五节 医疗建筑设计市场分析预测 一、医疗建筑设计市场发展现状 1、医疗建筑设计市场发展现状 2、医疗建筑设计经典项目分析 3、医疗建筑设计市场存在问题 二、医疗建筑设计市场需求分析 1、新建医疗建筑市场规模分析 2、改扩建医疗建筑市场规模分析 三、医疗建筑设计策略分析 1、医疗建筑总体布局设计 2、门诊部建筑设计分析 3、住院部建筑设计分析 4、医技部门建筑设计分析 四、2024-2030年医疗建筑设计市场发展趋势 第六节 体育建筑设计市场分析预测 一、体育建筑设计市场发展现状 二、体育建筑设计经典项目分析 三、2024-2030年体育建筑设计市场发展趋势 第七节 教育建筑设计市场分析预测 一、教育建筑设计市场发展现状 二、教育建筑设计经典项目分析 三

、2024-2030年教育建筑设计市场发展趋势 第八节 文化建筑设计市场分析预测 一、文化建筑设计市场发展现状 二、文化建筑设计经典项目分析 三、2024-2030年文化建筑设计市场发展趋势 第九节 别墅设计市场分析预测 一、别墅设计市场发展现状 二、别墅设计经典项目分析 三、2024-2030年别墅设计市场发展趋势 第十节 园林建筑设计市场分析预测 一、园林建筑的作用 二、园林建筑的设计原则 三、园林建筑设计的误区 四、园林建筑设计发展对策 五、2024-2030年园林建筑设计发展趋势 第四部分 竞争格局分析 第六章 建筑设计行业区域市场分析 第一节 一级城市投资机会分析 一、北京市建筑设计市场分析 1、北京城市建设规划分析 2、北京市建筑业产值分析 3、北京市建筑设计市场规模 4、北京市建筑设计投资机遇 5、北京市建筑设计发展前景 二、上海市建筑设计市场分析 1、上海城市建设规划分析 2、上海市建筑业产值分析 3、上海市建筑设计市场规模 4、上海市建筑设计投资机遇 5、上海市建筑设计发展前景 三、深圳市建筑设计市场分析 1、深圳城市建设规划分析 2、深圳市建筑业产值分析 3、深圳市建筑设计市场规模 4、深圳市建筑设计投资机遇 5、深圳市建筑设计发展前景 四、广州市建筑设计市场分析 1、广州城市建设规划分析 2、广州市建筑业产值分析 3、广州市建筑设计市场规模 4、广州市建筑设计投资机遇 5、广州市建筑设计发展前景 第二节 二三线城市投资机会 一、成都市建筑设计市场分析 1、成都城市建设规划分析 2、成都市建筑业产值分析 3、成都市建筑设计市场规模 4、成都市建筑设计投资机遇 5、成都市建筑设计发展前景 二、长沙市建筑设计市场分析 1、长沙城市建设规划分析 2、长沙市建筑业产值分析 3、长沙市建筑设计市场规模 4、长沙市建筑设计投资机遇 5、长沙市建筑设计发展前景 三、重庆市建筑设计市场分析 1、重庆城市建设规划分析 2、重庆市建筑业产值分析 3、重庆市建筑设计市场规模 4、重庆市建筑设计投资机遇 5、重庆市建筑设计发展前景 四、杭州市建筑设计市场分析 1、杭州城市建设规划分析 2、杭州市建筑业产值分析 3、杭州市建筑设计市场规模 4、杭州市建筑设计投资机遇 5、杭州市建筑设计发展前景 五、长春市建筑设计市场分析 1、长春城市建设规划分析 2、长春市建筑业产值分析 3、长春市建筑设计市场规模 4、长春市建筑设计投资机遇 5、长春市建筑设计发展前景 六、沈阳市建筑设计市场分析 1、沈阳城市建设规划分析 2、沈阳市建筑业产值分析 3、沈阳市建筑设计市场规模 4、沈阳市建筑设计投资机遇 5、沈阳市建筑设计发展前景 七、哈尔滨市建筑设计市场分析 1、哈尔滨城市建设规划分析 2、哈尔滨市建筑业产值分析 3、哈尔滨市建筑设计市场规模 4、哈尔滨市建筑设计投资机遇 5、哈尔滨市建筑设计发展前景 第七章 2024-2030年建筑设计行业竞争形势及策略 第一节 行业总体市场竞争状况分析 一、建筑设计行业竞争结构分析 二、建筑设计行业集中度分析 三、建筑设计行业SWOT分析 第二节 建筑设计行业竞争格局分析 一、国内外建筑设计竞争分析 二、国内建筑设计市场竞争分析 三、国内主要建筑设计企业动向 第三节 建筑设计市场竞争策略分析 一、建筑设计企业构建顾客价值网的竞争策略 1、价值网价值增

长机理 2、建筑设计企业价值网的构建 3、建筑设计企业价值网提高顾客价值的策略 二、建筑设计企业竞争模式策略分析 1、设计服务的特点 2、建筑设计机构的组织结构 3、建筑设计机构的竞争模式 三、建筑设计企业国际竞争策略分析 1、国内外建筑设计企业差距比较分析 2、中国建筑设计企业国际竞争策略分析 第四节 中小型建筑设计企业竞争策略分析 一、总成本领先战略分析 二、目标集聚的成本领先战略分析 三、差异化战略分析 四、目标集聚的差异化战略分析 第八章 建筑设计行业领先企业经营形势 第一节 中国建筑设计企业总体发展状况分析 一、建筑设计企业主要类型 二、建筑设计企业资本运作分析 三、建筑设计企业创新及品牌建设 四、建筑设计企业国际竞争力分析 五、建筑设计行业企业排名分析 第二节 中国领先建筑设计企业经营形势分析 一、上海现代建筑设计(集团)有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4企业发展最新动向 二、中国建筑设计研究院有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4企业发展最新动向 三、中南建筑设计院股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4企业发展最新动向 四、同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4企业发展最新动向 五、中衡设计集团股份有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4企业发展最新动向 六、北京市建筑设计研究院有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4企业发展最新动向 七、天津市建筑设计院 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4企业发展最新动向 八、中国建筑西南设计研究院有限公司 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4企业发展最新动向 九、四川省建筑设计研究院 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4企业发展最新动向 十、广东省建筑设计研究院 1、企业发展简况分析 2、企业主营业务分析 3、企业经营情况分析 4企业发展最新动向 第五部分 发展前景展望 第九章 绿色建筑在设计中的应用思考 第一节 绿色建筑设计的理念和技术 一、绿色建筑设计的理念 二、绿色建筑设计的理念 第二节 绿色建筑设计的优点与意义 一、绿色建筑设计的优点 二、绿色建筑设计的意义 第三节 绿色建筑在设计中的应用 一、节约用地理念的应用 二、建筑平面设计的应用 三、单体建筑设计的应用 四、增强可再生能源的利用 第四节 绿色建筑技术在建筑设计中的优化与结合探讨 一、绿色建筑技术在建筑设计中优化与结合的策略 二、绿色建筑技术在建筑设计中优化与结合的意义 三、绿色建筑技术在建筑设计中优化与结合的具体措施 1、建筑规划方面 2、气候适应性方面 3、建筑形态设计方面 4、建筑节能设计方面 5、采光设计方面 四、绿色建筑设计的优化方法 1、优化规划过程 2、引入气候适应性 五、绿色建筑技术的创新技术 1、被动型通风太阳能技术 2、可再生能源利用 3、绿色建筑智能集成体系技术 第五节 绿色建筑全过程策划构建分析 一、

绿色建筑设计策划目标指引 1、外部条件分析 2、内部条件分析 3、目标确定分析 二、绿色建筑设计策划空间策略 1、规划空间策略 2、单体空间策略 三、绿色建筑设计策划技术策略 1、绿色建筑施工图阶段技术构想 2、施工运营阶段的前置设计 四、绿色建筑设计策划经济分析 五、绿色建筑设计流程控制分析 1、绿色建筑设计流程 2、绿色建筑设计内容 第十章 建筑设计中生态建筑设计的分析 第一节 生态建筑简介 一、生态建筑含义概述 二、建筑设计中应用生态建筑的重要性 第二节 生态建筑设计内涵 一、生态建筑设计的具体内容 二、生态建筑设计的基本原则 三、生态建筑设计的主要方式 1、节能技术的广泛应用 2、充分的实现生态建筑自身节能的功效 3、太阳能的利用 4、减弱造成和环境污染的设计内容 四、建筑设计生态化趋势分析 1、注重打造人性化、生态化建筑 2、注重生态建筑设计的环保效益 第三节 建筑设计中生态建筑设计的应用策略 一、建筑设计中的生态问题要通过科技解决 二、对生态建筑设计中空气流通问题要规划好 三、生态建筑设计要遵循节约资源 第四节 新技术和新材料在建筑设计中的应用 一、新技术在建筑设计中的应用 1、新生态技术的应用 2、信息化技术的应用 3、防水节能技术的应用 4、绿色节能技术 二、新材料在建筑设计中的应用 1、新型保温材料 2、新型结构材料 3、新型门窗材料 4、新型节能墙体材料 第十一章 2024-2030年建筑设计行业前景及趋势 第一节 “互联网+”在建筑设计行业的应用 一、“互联网思维+建筑设计” 二、“互联网渠道+建筑设计” 三、“互联网平台+建筑设计” 第二节 2024-2030年建筑设计市场发展前景 一、2024-2030年建筑设计市场发展潜力 二、2024-2030年建筑设计市场发展前景 三、2024-2030年建筑设计细分行业发展前景 第三节 2024-2030年建筑设计市场发展趋势预测 一、2024-2030年建筑设计理念发展趋势 1、以人为本和可持续发展理念 2、绿色节能建筑的设计理念 3、生态建筑的设计理念 4、田园风格建筑理念 5、超耐久性住宅设计理念 6、舒适性设计理念 7、高科技设计理念 二、2024-2030年建筑设计技术发展趋势 1、建筑设计回归自然化趋势 2、建筑设计节能低碳化趋势 3、建筑设计整体艺术化趋势 4、建筑设计高技术、高智能化趋势 5、建筑设计融入城市设计发展趋势 三、2024-2030年建筑设计行业发展趋势 1、建筑形态艺术化 2、绿色建筑是发展方向 3、建筑智能化 四、2024-2030年建筑设计行业竞争趋势 1、市场竞争更加激烈的趋势 2、业主的需求日趋成熟和要求更高的趋势 3、突破行业、地区发展的趋势 4、竞争主体多元化的趋势 五、2024-2030年建筑设计企业发展趋势 1、建筑设计企业发展模式趋势分析 2、建筑设计企业科技创新趋势分析 3、建筑设计企业建筑创作趋势分析 4、建筑设计企业内部管理发展趋势 第十二章 2024-2030年建筑设计行业投资分析 第一节 建筑设计行业投资特性分析 一、建筑设计行业进入壁垒分析 二、建筑设计行业盈利因素分析 三、建筑设计行业盈利模式分析 第二节 建筑设计行业投融资情况 一、行业资金渠道分析 二、固定资产投资分析 三、兼并重组情况分析 四、建筑设计行业投资现状分析 第三节 2024-2030年

建筑设计行业投资机会 一、产业链投资机会 二、细分市场投资机会 三、重点区域投资机会 四、建筑设计行业投资机遇 第四节 2024-2030年建筑设计行业投资风险及防范 一、政策风险及防范 二、技术风险及防范 三、供求风险及防范 四、宏观经济波动风险及防范 五、关联产业风险及防范 第五节 中国建筑设计行业投资建议 一、建筑设计行业未来发展方向 二、建筑设计行业主要投资建议 三、中国建筑设计企业融资分析 第六部分 发展战略研究 第十三章 2024-2030年建筑设计行业面临的困境 第一节 建筑设计行业面临的困境 一、多元化发展的选择难题 二、关于上市的选择难题 三、“走出去”战略的选择难题 第二节 建筑设计业务发展的制约因素分析 一、行政层面对业务发展的制约 1、管理模式 2、企业资质与个人执业资格双重准入资格管理 3、固定资产投资产业链的人为切割 4、现行法律法规的制约 5、行业协会的作用没有充分发挥 二、行业市场层面对业务发展的制约 1、行业诚信体系不健全 2、过度的价格竞争和不公平竞争 3、海外设计公司获得超国民待遇 三、企业内部管理对业务发展的制约 第三节 中国建筑设计行业存在的问题及对策 一、中国建筑设计行业存在的问题 二、建筑设计行业发展的建议对策 第四节 中国建筑设计市场发展面临的挑战与对策 一、中国建筑设计市场发展面临的挑战 1、战略抉择的挑战 2、能力再造的挑战 3、基因转变的挑战 二、中国建筑设计市场发展的对策分析 1、顺应时代的发展 2、提高企业管理创新和能力 3、为建筑设计可持续发展寻找新增长点 4、以科技创新提高企业核心竞争力 第十四章 建筑设计行业案例分析研究 第一节 建筑设计行业竞争策略案例分析 一、中凯建筑事务所发展现状及问题分析 1、中凯建筑设计事务所发展历史 2、中凯建筑设计事务所基本情况 3、中凯建筑设计事务所存在问题 二、中凯建筑设计事务所核心竞争力识别 1、企业核心竞争力的识别 2、市场机会的识别和策略 3、事务所价值链的识别和策略 4、竞争差异的识别 三、中凯建筑设计事务所核心竞争力培育 1、组织学习策略 2、完善信息系统 3、创新机制策略 4、人力资源管理 5、内部聚焦策略 6、对外整合策略 7、扩展延伸策略 8、质量管理策略 第二节 建筑设计行业营销策略案例分析 一、合肥工业大学建筑设计院营销发展概况 1、SWOT分析 2、业绩现状分析 3、营销问题分析 二、合肥工业大学建筑设计院营销策略分析 1、STP战略选择 2、产品差异性策略 3、服务策略 4、品牌策略 5、定价策略 6、渠道策略 7、促销策略 8、营销策略实施保障 第十五章 建筑设计行业发展战略研究 第一节 建筑设计行业发展战略研究 一、2024-2030年建筑设计行业发展战略 二、2024-2030年细分行业发展战略 第二节 建筑设计市场定位策略分析 一、建筑设计市场定位的含义与意义 二、定位于商业价值和艺术价值并重 1、商业价值与艺术价值的定义 2、商业价值与艺术价值的协调 三、定位于市场经营的策略 1、目标市场定位分析 2、设计产品定位分析 3、项目范围定位分析 四、定位于全过程服务 1、全过程服务的定义 2、全过程服务包含内容 3、全过程服务的推崇 五、定位于发展核心竞争力 1、构建竞争力的人才策略分析 2、构建竞争力的客户选择策略

分析 3、构建竞争力的品牌策略分析 第三节 建筑设计行业招投标策略分析 一、建筑设计行业招投标现状 二、建筑设计行业招投标流程 三、建筑设计行业招投标趋势 四、建筑设计行业招投标策略 第四节 建筑设计行业科技创新策略分析 一、行业科技创新现状分析 二、行业科技创新问题分析 三、行业科技创新策略分析 第五节 建筑设计企业海外市场开拓策略分析 一、建筑设计企业海外市场开拓必要性 1、开拓海外建筑设计市场的必要性 2、开拓海外建筑设计市场的可行性 3、建筑设计企业开拓海外市场的不足 4、海外建筑设计市场开拓风险分析 二、建筑设计行业海外业务拓展现状 1、进入海外建筑设计市场主要途径 2、海外建筑设计市场主要拓展地区 3、海外建筑设计市场拓展现状分析 4、开拓海外建筑设计市场主要面临问题 三、建筑设计企业海外市场开拓策略分析 1、确定主要目标市场部署 2、建设海外项目信息渠道 3、积极主动开拓国际市场 第六节 建筑设计行业营销趋势及策略分析 一、建筑设计行业营销现状 二、建筑设计营销管理建议 三、建筑设计营销策略探讨 1、“价格营销”策略 2、“缝隙营销”策略 3、“寄生营销”策略 4、“关系营销”策略 5、“拾遗补缺营销”策略 6、“辅助配套营销”策略 四、建筑设计营销发展趋势 1、产品营销趋势 2、价格营销趋势 3、市场促销趋势 图表目录： 图表：2018-2022年中国建筑业利润总额及其增长情况 图表：2018-2022年建筑设计企业单位数 图表：2018-2022年建筑设计事务所单位数 图表：2018-2022年建筑设计行业企业业务完成情况 图表：2024-2030年中国建筑安装业总产值预测 图表：2024-2030年中国建筑装饰业总产值预测 图表：2024-2030年中国建筑业增加值预测 图表：2024-2030年中国建筑业收入预测 图表：2024-2030年中国建筑业收入构成预测 图表：2024-2030年中国建筑业利润总额预测 图表：2024-2030年中国建筑设计所属行业产值预测 图表：2024-2030年中国建筑设计行业企业单位数预测 图表：2018-2022年建筑设计上市企业净利润水平 图表：2024-2030年建筑设计事务所单位数预测 图表：2024-2030年建筑设计甲级企业预测 图表：2024-2030年建筑设计乙级企业预测 图表：2024-2030年建筑设计丙级企业预测 图表：2024-2030年建筑设计行业集中度预测 图表：2024-2030年中国建筑设计行业企业人员预测 图表：2024-2030年中国建筑设计行业企业合同额预测 图表：2024-2030年建筑设计行业企业营业收入预测 图表：2024-2030年建筑设计企业科技活动费用预测 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/440281.html>